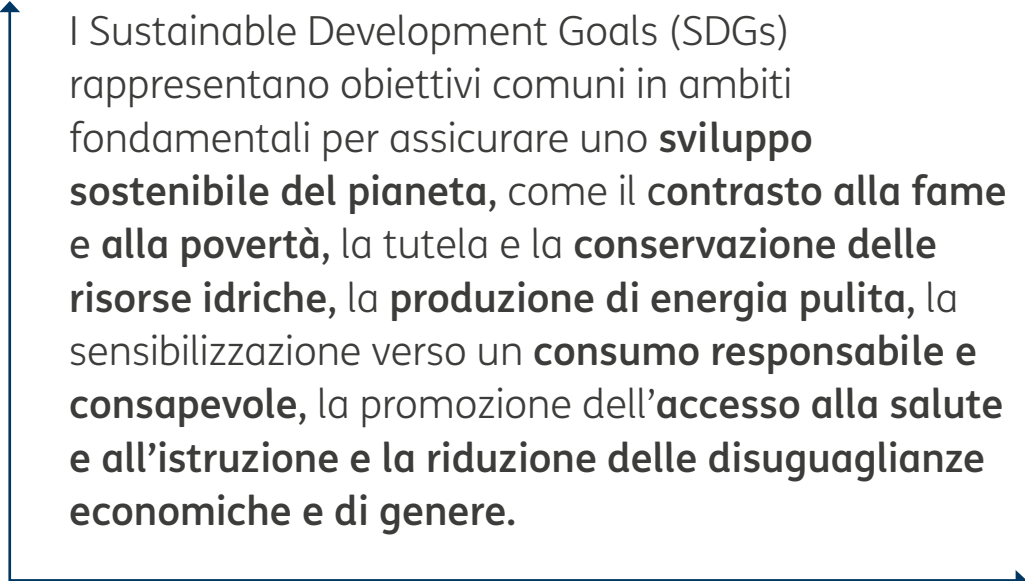


SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS E I TEMI MATERIALI DI TIM

Il 25 settembre del 2015, a New York, i leader dei governi dei 193 Paesi membri dell'ONU hanno approvato la risoluzione "Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile", documento programmatico che identifica 17 obiettivi globali (i Sustainable Development Goals), declinati in 169 target di dettaglio, da realizzarsi entro l'anno 2030.



I Sustainable Development Goals (SDGs) rappresentano obiettivi comuni in ambiti fondamentali per assicurare uno **sviluppo sostenibile del pianeta**, come il **contrasto alla fame e alla povertà**, la tutela e la **conservazione delle risorse idriche**, la **produzione di energia pulita**, la sensibilizzazione verso un **consumo responsabile e consapevole**, la promozione dell'**accesso alla salute e all'istruzione** e la **riduzione delle disuguaglianze economiche e di genere**.

"Obiettivi comuni" significa che tutti i Paesi e tutti gli individui sono chiamati a contribuire, unendo le proprie forze in ottica di collaborazione e di partnership. È quindi richiesto un ruolo attivo anche alle imprese, che con le proprie risorse e competenze possono incidere in maniera fondamentale sul raggiungimento degli obiettivi globali.

L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile riconosce che "la diffusione delle tecnologie per l'informazione e la comunicazione e le interconnessioni globali ha un grande potenziale nell'accelerare il progresso, nel superare il 'digital divide' e nello sviluppare la società della conoscenza". Ed è quanto emerge dallo studio "#SystemTransformation", pubblicato nel 2016 da Global e-Sustainability Initiative (GeSI) in partnership con Accenture.

L'analisi ha rivelato che a livello globale tutti i paesi presentano gap significativi al raggiungimento degli SDGs e i progressi ottenuti con gli attuali modelli di business non permetteranno al mondo di raggiungerli nei 15 anni previsti. Servono cambiamenti urgenti, con tassi di sviluppo esponenziali, con al centro le persone. Per questo il settore ICT e le soluzioni digitali sono cruciali: il tasso di diffusione e penetrazione delle soluzioni digitali è fino a 23 volte più veloce degli approcci tradizionali.

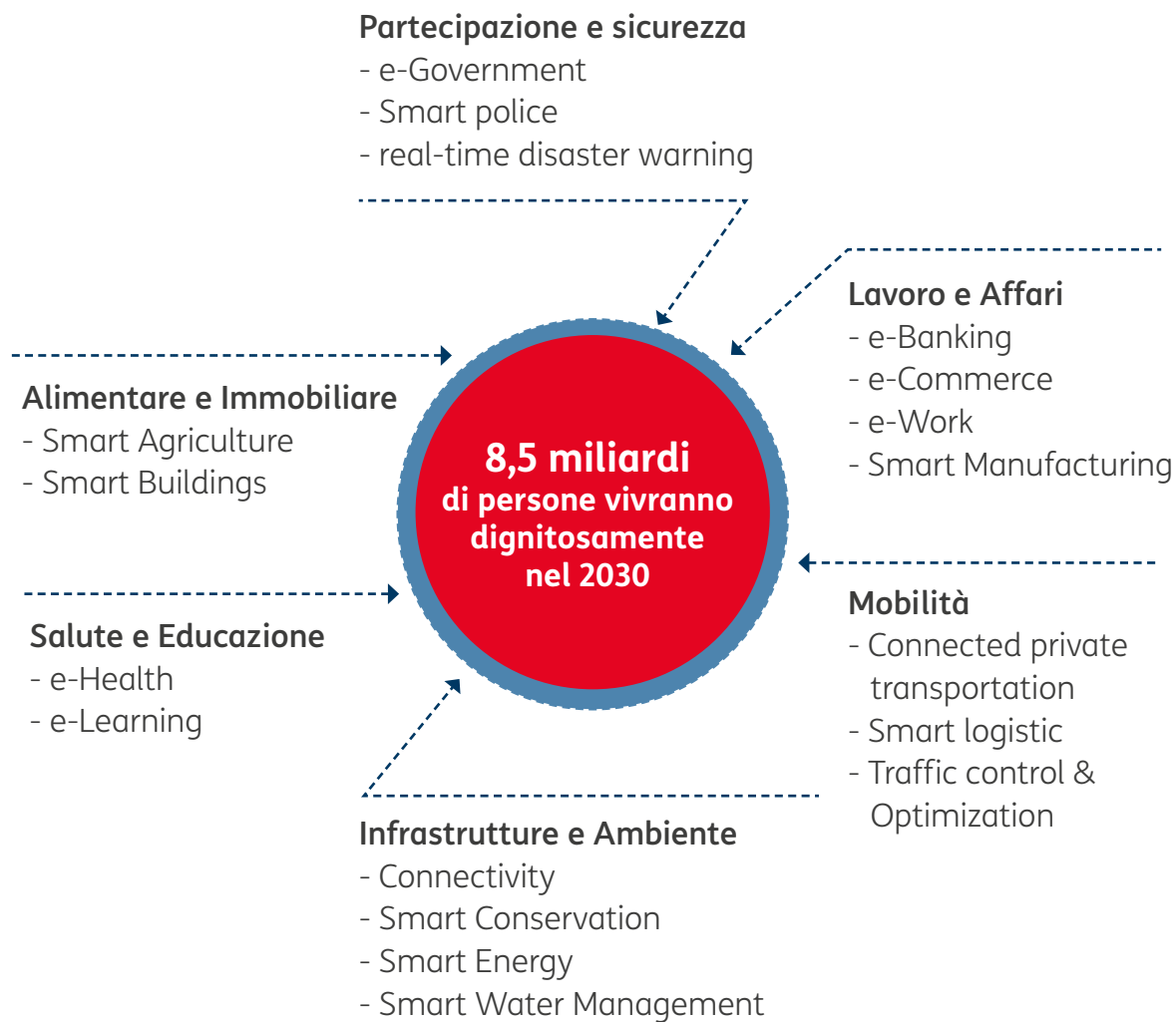
La ricerca ha infatti dimostrato che le soluzioni digitali possono avere un impatto positivo misurabile, sia direttamente sia indirettamente, in tutte e tre le dimensioni dello sviluppo coperte dagli SDG, fra cui esiste una forte correlazione: migliorare la qualità della vita delle persone, promuovere una crescita equa e proteggere l'ambiente.

DIMENSIONI DELLO SVILUPPO E SDGs



Lo studio ha evidenziato anche che il settore ICT è in grado di contribuire al raggiungimento di tutti i 17 SDGs e più della metà dei 169 obiettivi di dettaglio e che solo in partnership con le istituzioni e con gli altri settori dell'economia il potenziale rilevato potrà essere espresso pienamente.

ALCUNE SOLUZIONI DIGITALI UTILI AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI SDGs



TIM, consapevole del ruolo che ha il settore dell'ICT per il raggiungimento degli obiettivi fissati per il 2030, ha risposto alla 'call to action' lanciata dalle Nazioni Unite. Nel corso del 2016, la funzione Corporate Shared Value ha avviato un'analisi sul contributo che l'Azienda può fornire per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

In seguito a tale analisi, sono stati ridefiniti i temi materiali per l'Azienda e per gli stakeholder di riferimento, in funzione dei SDGs più rilevanti per TIM.

Di conseguenza, la matrice di materialità del Gruppo riflette, oltre agli ambiti di impegno prioritari per TIM, anche i SDGs su cui l'Azienda ritiene di poter contribuire in misura maggiore.

Nello specifico i Goals rilevanti per TIM sono:

- n. 4: Istruzione e qualità
- n. 5: Uguaglianza di genere
- n. 8: Lavoro dignitoso e crescita economica
- n. 9: Industria, innovazione e infrastrutture
- n. 11: Città e comunità sostenibili
- n. 12: Consumo e produzione responsabili
- n. 16: Pace, Giustizia e Istituzioni forti

oltre al n. 3 “Buona salute” per gli impatti positivi delle soluzioni di e-health e al n. 13 “Combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze”, per l'ineluttabilità e rilevanza del tema a livello mondiale.

In base a queste evidenze, TIM ha avviato una serie di progetti e di iniziative orientati alla creazione di valore condiviso, focalizzati sulle tre aree strategiche di intervento identificate come prioritarie nell'ambito del proprio modello di Corporate Shared Value: Innovazione Sociale, Tutela dell'Ambiente e Cultura Digitale. Attraverso questi progetti TIM crea valore condiviso tra l'Azienda e i propri stakeholder e contribuisce concretamente al raggiungimento dei SDGs di riferimento.

Nell'infografica che segue, i 22 progetti Italia che creano shared value sono ricondotti ai SDGs rilevanti per il Gruppo.



Digitalizzazione
connettività e
innovazione sociale



Tutela dell'ambiente



Cultura digitale

Obbiettivi SDGs	Impegno di TIM	Progetti	Area strategica
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	TIM, insieme a partner esterni e con attività di ricerca, come quella del JOL WHITE, offre soluzioni innovative di e-health (ad esempio Nuvola IT Home Doctor, Cassiel 2.0) orientate al miglioramento della sanità italiana e dell'efficacia delle cure sanitarie.	- Sanità Digitale - Sicurezza Digitale - Soluzione NUE	
4 QUALITY EDUCATION 	TIM promuove diverse iniziative di alfabetizzazione e inclusione digitale nella scuola sostenendo l'innovazione della didattica, leva importante per lo sviluppo sociale e tecnologico del Paese. Il progetto biennale "A scuola di digitale con TIM" in collaborazione con il MIUR coinvolge i docenti delle scuole di ogni ordine e grado in 18 regioni italiane.	- TIM College - Partnership con la scuola e il mondo accademico - Programma il Futuro - TIM ACADEMY - A scuola digitale con TIM	
5 GENDER EQUALITY 	TIM ritiene che la sostenibilità economica e sociale si basi su azioni che promuovano l'inclusività di genere e tra queste ha realizzato 20 asili nido aziendali e 1 scuola materna per un valore sociale di oltre 1,3 milioni di euro ; #TIMgirlsHackathon per contribuire a colmare i gap di genere nell'ambito della cultura scientifica, per un valore sociale di 260.000 euro .	- TIMGIRSLHACKATHON - Asili Nido	
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	TIM contribuisce a produrre l'1% del valore aggiunto del PIL italiano con un impatto occupazionale di circa 106mila posti di lavoro diretti e indiretti, con un valore sociale di 8.311 milioni di euro. TIM sostiene la crescita economica attraverso TIM #WCAP Accelerator con più di 9 mila progetti di innovazione digitale raccolti, 294 startup supportate e attraverso TIM Venture con 2,4 milioni di euro investiti nelle migliori startup che hanno sviluppato 2,5 milioni di euro di fatturato e raccolto 7 milioni di euro in capitale di rischio.	- Impatto occupazionale - TIM #Wcap e TIM Ventures	
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	Attraverso la Digitalizzazione del Paese , TIM ha generato, nel 2016, circa 4,1 miliardi di euro in Business Value e quasi 2,8 miliardi di euro di valore sociale, con oltre 26.000 posti di lavoro attivabili grazie alla costruzione e al deployment della rete UltraBB. Con i JOL crea un proficuo modello collaborativo di Open Innovation tra università e industria generando quasi 700.000 euro di valore sociale .	- Digitalizzazione del Paese - Brevetti - JOL - WithYouWeDo	
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 	TIM integra l'offerta di connettività BB e UBB fissa e mobile con soluzioni innovative per città e comunità più sostenibili, sicure, efficienti, assicurando la business continuity nelle emergenze. Con lo smartworking TIM ha coinvolto 9.000 impiegati con un risparmio di 250.000 euro per costi sociali evitati, 7,5 milioni di Km non percorsi (pari a 1.000 Ton di emissioni risparmiate).	- SMARTWORKING (Le persone di TIM) - Smart Services - Infomobilità e Smart City	
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	Tramite l' efficienza energetica TIM riduce i propri impatti ambientali e propone soluzioni tecnologiche per ottimizzare i consumi di privati, imprese e PA. Nel 2016, sono stati misurati 80 milioni di euro di valore condiviso per l'ambiente.	Efficienza energetica	
13 CLIMATE ACTION 	Studi del GeSI dimostrano che le soluzioni ICT possono ridurre del 20% le emissioni globali al 2030. Con il Programma Digital Life , un insieme di soluzioni per la sicurezza, l'ambiente e la gestione ottimale dell'energia, TIM promuove un modello di Smart City a basso impatto ambientale, permettendo un risparmio energetico di oltre il 50%.	- Programma Digital Life TIM - Soluzioni Olivetti	
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 	Attraverso l'iniziativa Joint Audit Cooperation (JAC) , di cui TIM è partner promotore dal 2009, nel 2016 si sono condotti 69 audit in impianti produttivi di fornitori e subfornitori in Asia, Centro e Sud America, Nord Africa ed Europa dell'Est per verificarne il livello di sostenibilità e il rispetto dei diritti umani.	www.jac-initiative.com	