



Progetto: #TIMGIRLSHACKATHON

Social Need: Accesso a cultura, istruzione e formazione. Riduzione delle disuguaglianze

Social Value: 260.000 euro

- 8 eventi
- 500 ragazze coinvolte
- 3,3 M di Reach su Twitter
- 37 M di Impression su Twitter
- 3 K di Tweet generati
- Sentiment sui social 100% positivo
- Risultati raggiunti al 100%

Scenario

TIMgirlsHackathon è un progetto di grande respiro in grado di coinvolgere giovani donne attratte dal mondo della tecnologia e dal desiderio di misurarsi su un terreno più spesso riservato ai loro coetanei maschi. #TIMgirlshackathon si inserisce all'interno del percorso di digital innovation targato TIM e si propone di avvicinare l'universo femminile al coding per contribuire a colmare i gap di genere nell'ambito della cultura scientifica e più in generale nelle materie STEM, senza dimenticare che tra i programmatori, e gli informatici più in generale, il tasso di disoccupazione è oggi vicino allo zero. Una maratona di circa 7 ore per avvicinare le ragazze ancora sui banchi di scuola al coding. La sfida è, in una sola giornata e senza competenza alcuna, realizzare una vera e propria App su un tema prestabilito. Una sfida possibile grazie a TIM e ai tutor che accompagnano le studentesse in questa avventura. Una giornata di formazione fuori dall'aula in un ambiente stimolante e sfidante nel quale poter conoscere Mentor eccezionali, testimonial di una leadership al femminile che ha saputo abbattere pregiudizi e vincoli culturali.

Il tema dei #TIMgirlsHackathon è il cyberbullismo e l'uso consapevole del web. La sfida quindi è non solo imparare a fare coding ma anche misurarsi e provare a trovare una soluzione ad un problema molto diffuso tra i giovani.

Nel 2016 si sono svolti 8 eventi nelle città di Venezia, Torino, Napoli, Catania, Padova, Firenze, Cagliari, Bari che hanno visto coinvolte circa 500 ragazze delle scuole superiori di secondo grado. In tutti gli eventi il 100% delle partecipanti è riuscita a portare a conclusione lo sviluppo di un prototipo di App.



Progetto: A SCUOLA DI DIGITALE CON TIM

Social Need: Accesso a Cultura, Istruzione e Formazione Permanente – Innovazione e trasformazione digitale

Social Value: 80.000 euro

- 406 docenti coinvolti nel Lazio
- 22 sessioni formative

Scenario

In continuità con l'impegno di TIM nella diffusione della cultura digitale, nell'anno scolastico 2016/2017 ha preso avvio il progetto A Scuola di Digitale con TIM realizzato in collaborazione con il MIUR.

Si tratta di un'iniziativa che offre agli insegnanti una visione d'insieme sui nuovi strumenti tecnologici che aggiungono valore e nuove opportunità alla didattica. Il progetto avrà una durata biennale – anni scolastici 2016/2017 e 2017/2018 - e coinvolgerà circa 7500 docenti italiani di tutte le scuole di ogni ordine e grado.

A Scuola di Digitale con TIM ha preso il via nella regione Lazio dove circa 500 docenti distribuiti nelle provincie di Roma, Viterbo, Frosinone, Latina e Rieti hanno già aderito all'iniziativa, per proseguire poi nelle restanti regioni italiane.

Il percorso di formazione si articola in due fasi: la prima in aula dove i docenti saranno affiancati da tutor qualificati per tre ore, ed una seconda online attraverso il portale scuoladigitale.tim.it dove i docenti potranno trovare ulteriore materiale didattico, approfondimenti e stimoli per proseguire il percorso formativo.



Progetto: SMART WORKING

Social Value:

- 250.000 euro di costi sociali risparmiati per riduzione emissioni CO₂
- circa 9.000 professionisti coinvolti
- 170.000 giornate di smartworking
- 250.000 ore circa di spostamenti casa-ufficio evitati
- + di 1.000 Ton CO₂ risparmiate per 7.500.000KM non percorsi
- 14 articoli
- 24.600 visualizzazioni sito internet TIM
- 12 interviste/articoli su stampa nazionale, locale, on line e tv

Scenario

La transizione ai nuovi modi di lavorare è indotta dalla trasformazione digitale, che è connotata da decremento dei costi transazionali ed incremento della flessibilità, perché domanda ed offerta di lavoro digitale s'incontrano su «piattaforme» a prezzi in competizione sul servizio (quindi, fuori dalla logica della contrattazione salariale). Questa tendenza interesserà anche le forme di lavoro “tradizionali”, che saranno sempre più incentrate su flessibilità ed autonomia individuali in cambio di maggiore responsabilizzazione verso i risultati (che sostituirà la mera esecuzione di compiti). Lo smart working ha precisamente queste caratteristiche di flessibilità, autonomia e responsabilizzazione e probabilmente proprio per questo suscita crescente interesse e sta uscendo dal dominio degli strumenti di welfare aziendale. In altri termini, l'introduzione dello smart working può essere un fattore abilitante la digital transformation. In questo scenario TIM sta implementando lo smart working con declinazioni inclusive del massimo numero possibile di figure professionali perché intende creare le condizioni che favoriscono la transizione all'organizzazione digitale in modo che avvenga a partire dalla sua storia e dalle sue caratteristiche, e non trascurandole o, peggio, a prescindere da esse. Infatti, se la transizione al digitale richiede competenze digitali, le persone sono il fulcro di questo cambiamento.

Per questo motivo in TIM l'approccio alla realizzazione dell'organizzazione digitale prevede di dare voce e ascolto alla trasformazione delle persone che ci lavorano, di far evolvere la intranet in una vera e propria piattaforma di lavoro collaborativo, di facilitare grazie allo smart working l'individuazione dei nuovi paradigmi organizzativi e dei nuovi modelli di gestione e di welfare, di tenere costantemente allineate strategie ed operatività.

Lo Smart Working in TIM, quindi, non è una scelta tattica per realizzare le opportunità di efficienza sul costo del lavoro (che, seppure lentamente si stanno concretizzando anche nell'ordinamento giuridico italiano), neppure solo una scelta di welfare per la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro; ma anche una leva per recuperare produttività individuale e di processo. In questa prospettiva si tratta di un percorso di change management «perpetual beta», che incrementa la produttività aumentando welfare e responsabilizzazione verso i risultati.

Relativamente alle fasi implementative, si è scelto di procedere prima (settembre 2015) con una survey sulle modalità lavorative (coinvolgendo oltre il 30% delle persone di TIM), quindi (ottobre e dicembre 2015) sono stati realizzati due stress test per misurare sia il bilanciamento vita-lavoro sia la produttività quando si lavora dalla propria abitazione o da una sede aziendale



diversa dalla propria, infine da marzo 2016 è stato avviato un pilot che consente di lavorare fuori dall'ufficio strutturato con orari di lavoro progettati per aumentare il bilanciamento vita-lavoro. Questo approccio consente di generare, raccogliere ed analizzare le reazioni adattative dell'organizzazione aziendale e così definire una policy di smart working che non sia funzionale solo al welfare ed alla produttività, ma soprattutto supporti la trasformazione digitale dei processi aziendali.

Questa chiara finalizzazione alla trasformazione digitale, inoltre, consente a TIM di operare le sue scelte in materia di dotazioni tecnologiche in modo da innovare il parco di macchine e servizi impiegati secondo criteri coerenti con la trasformazione stessa escludendo quanto non soddisfa questo requisito.

Questo approccio così focalizzato sulla trasformazione digitale mette TIM anche in condizione di fare sinergia con le offerte di servizi di smart working che propone alla sua clientela.



Progetto: TIM 60+

Social Need: Istruzione e formazione. Inclusione

Business Value: 10,04 milioni euro

Social Value:

- 102.922 over 60 inclusi
- + 50% di Customer base
- crescita degli user dati dal 45% al 79%
- raddoppio dello usage dati da 198MB a 405MB
- eventi di formazione digitale in 8 punti vendita TIM

Scenario

In un paese come l'Italia demograficamente anziano, TIM ha voluto dare ai senior delle nuove prospettive, favorendo e supportando la loro integrazione in una società altamente tecnologica dalla quale erano in parte esclusi; dedicando loro una tariffa vantaggiosa e una serie di iniziative volte ad aiutarli in questo inserimento per loro non facile e immediato. Questo li ha aiutati a farli sentire più vicini ai loro cari utilizzando strumenti tecnologici nuovi e a loro sconosciuti. Grazie a questo TIM ha curato un target altamente recettivo e desideroso di 'conoscenza'.

TIM ha pensato agli over 60 con ...

- assistenza h24 con un operatore del 119
- 3 mesi di TIM Entertainment senza consumo di GB
- per utilizzare al meglio il Giga previsto dall'offerta e per avvicinare le persone over 60 al mondo Internet e Social, abbiamo previsto degli eventi di formazione digitale dedicati agli over 60 non ancora alfabetizzati digitali. Gli eventi di formazione sono stati effettuati presso 8 punti vendita opportunamente selezionati tra centro e sud Italia



Progetto: TIM ACADEMY

Social Need: Istruzione e Formazione

Social Value:

Formazione

- Percentuale di digitalizzazione dei corsi 30% (+ 164% rispetto al 2015)
- 138.638 ore formazione digital e social
- 34.442 partecipanti - 202.458 partecipazioni

Social Network Indicator

- 201 conversazioni - 542 endorsement - 6.212 utenti abilitati

Smart Corner

- 80 eventi - 2.300 partecipanti - 11 città coinvolte
- 30 knowledge objects presenti online
- Community Pioneers
- 6 nuove capabilities proposte

Scenario

TIM Academy oggi rappresenta il nostro modello di Corporate University (scuola di formazione interna) e lavora su più filoni di attività: la definizione di nuovi contenuti di apprendimento a sostegno della strategia aziendale, l'utilizzo di nuovi format e nuove tecnologie digitali per l'apprendimento e la certificazione delle competenze e conoscenze acquisite.

TIM Academy ha inoltre una **Faculty** di docenti ed esperti composta sia dai formatori di HR Services che da molti colleghi che trasferiscono internamente il loro know-how attraverso incontri in presenza oppure soluzioni social e digital.

TIM Academy ha una piattaforma digitale dedicata che comprende una libreria di corsi online aperti a tutti - molti dei quali accessibili anche da device mobili - video su scenari tecnologici e di business, link a contenuti esterni, un ambiente social in cui aprire discussioni e scambiare contenuti e documenti con altri colleghi.

TIM Academy è Knowledge Management, promuove cioè un modello che rende fruibile la conoscenza tacita ed esplicita che ogni individuo in azienda possiede. Lo fa attraverso il coinvolgimento e la collaborazione delle persone e favorendo le esperienze di collaboration aziendale, la creazione di Communities di apprendimento e di Team Spaces, l'ideazione di iniziative per promuovere una cultura orientata alla collaborazione e alla condivisione.

TIM Academy è anche un modello di Partnership e Ricerca, aperto e in continua evoluzione, che coinvolge Università, Centri di Ricerca e di Formazione nazionali e internazionali, Peer e competitor, fornitori e Vendor, start-up e digital champion. In questo modo favorisce la contaminazione con realtà diverse e lo sviluppo di percorsi di co-innovazione.

TIM Academy rappresenta un grande passo in avanti nel campo dell'Education e della ricerca perché valorizza la creazione, lo scambio e l'utilizzo del know how aziendale in ogni sua forma, considerandolo la vera ricchezza della nostra azienda.

Il suo obiettivo si sintetizza in poche parole fondamentali: partecipare alla conoscenza.



In TIM, le attività formative sono articolate in quattro macro-categorie:

- management education
- evoluzione delle competenze di ruolo, specialistiche e new capabilities
- sviluppo e empowerment
- istituzionale e cultura d'impresa

Per ogni categoria, le modalità di apprendimento sono sempre più caratterizzate da modelli coerenti con il nostro stile di vita e con i nuovi format esistenti:

- **All Digital:** Web Based Training, Brevi Video, Webinar, Virtual learning
- **Social:** Interazione tra i partecipanti, co-produzione di contenuti in modalità autonoma ma al tempo stesso condivisa tra tutti i partecipanti (ruolo attivo)
- **Blended:** Soluzioni miste (Digital + formazione in presenza)
- **Gamification:** metodi e tecniche mutuati dai tipici scenari di gioco (competizione, tempi, punteggio, livelli).

Su TIM Academy sono disponibili più di 150 corsi aperti a tutti, con la possibilità da parte delle persone di costruire il proprio percorso di formazione. Nella pagina personale, invece, i dipendenti posso accedere direttamente al loro learning plan che contiene le attività formative dedicate al loro ruolo aziendale o al loro percorso di sviluppo.

Abbiamo inoltre lavorato per potenziare l'utilizzo sempre più estensivo di strumenti e piattaforme social e la nascita e il rafforzamento di comunità professionali aperte in grado di rafforzare i percorsi di apprendimento attraverso l'emersione e lo scambio delle competenze e delle esperienze dei partecipanti e dei docenti.



Progetto: TIM PROTECT

Social Need: Istruzione e formazione. Sicurezza.

Business Value: 0,8 milioni euro

Social Value: 181.821 persone sensibilizzate alla sicurezza su internet

Scenario

Internet offre tanti contenuti interessanti ai nostri figli e per la loro educazione, ma talvolta presenta elementi di rischio, soprattutto per coloro che non sono ancora in grado di riconoscere autonomamente i pericoli.

I nostri ragazzi guardano video online, chattano con gli amici e fanno acquisti. Ma più utilizzano i dispositivi, più sono esposti a tentativi di truffa, abuso di informazioni personali, cyberbullismo o furto d'identità:

- tra i 9 e 17 anni i telefonini sono il dispositivo principale per accedere alla Rete.
- 8 su 10 in rete con lo smartphone tra i 9 e i 17 anni
- tra i 9-10 anni il 75% accede a Internet da smartphone
- bambini già a 9 anni sui social network
- uno su cinque tra chi ha 9-10 anni e uno su quattro tra gli
- 11-12 anni finge di essere più grande quando si registra su Facebook
- tra i giovanissimi il 10% vittima di bullismo in Rete o via APP
- 9 su 100 sono stati vittima di cyberbullismo

Il servizio TIM Protect offre un modo semplice, sicuro e automatico per rispondere tempestivamente alle minacce del web senza rinunciare alle potenzialità della navigazione in internet. Le 4 aree di protezione di TIM Protect:

Antifurto e Localizzazione dispositivi: protegge il tuo smartphone e il tuo tablet in caso di furto o smarrimento, consentendoti di localizzare, bloccare facilmente il tuo dispositivo e, se vuoi, anche cancellare i dati.

Parental Control: protegge i tuoi bambini dai siti web indesiderati e ti consente di controllare la loro vita online.

Protezione Banking e Navigazione sicura: garantisce la protezione delle tue transazioni di online banking e verifica automaticamente l'attendibilità di un sito Web prima di accedervi.

Antivirus: garantisce una protezione completa e in tempo reale per tutti i tuoi dispositivi. Offre la protezione più all'avanguardia contro virus, spyware (programmi malevoli), attacchi hacker e furti di identità, bloccando nel contempo i siti web pericolosi e gli attacchi online mentre esplori il web.



Progetto: PARTNERSHIP CON LA SCUOLA ED IL MONDO ACCADEMICO

Social Need: ricerca e innovazione per le imprese

Social Value: 3,3 milioni euro

Scenario

Nella attuale “società della conoscenza” il sapere ha assunto una funzione centrale, sia dal punto di vista economico, che sociale e politico: alla base dello sviluppo di questo emergente tipo di società, sono la ricerca e l’innovazione. Un ruolo determinante viene svolto dalle Università e dalle Scuole affinché sostengano e facilitino l’applicazione diretta, la valorizzazione e l’impiego della conoscenza generata dalla formazione, attraverso una costante sinergia con le imprese e gli altri interlocutori locali.

Nel 2016 TIM ha definito un nuovo modello di relazione con l’ecosistema educativo (Mondo Accademico, Scuole, Business Schools, Enti istituzionali e sociali) così da abilitare ulteriormente la valorizzazione del talento per il trasferimento dell’innovazione. L’obiettivo è quello di rafforzare e accelerare la capacità del Gruppo di innovare e, allo stesso tempo, contribuire allo sviluppo dei giovani offrendo loro l’opportunità di acquisire nuove competenze ed esperienze. Sono state quindi attivate o consolidate partnership mirate a generare valore nel breve-medio periodo mettendo a disposizione il proprio know-how per lo sviluppo e la formazione dei giovani.

Il progetto “TIM-Network Scuola Impresa” nasce nel 2009 con il patrocinio del MIUR per trasferire le conoscenze chiave, gli scenari ed i trend evolutivi di settore agli studenti, promuovere l’immagine aziendale su tutto il territorio nazionale e valorizzare le competenze dell’Azienda favorendone la diffusione all’esterno. Dal 2009 al 2016 sono state realizzate 8 edizioni del Progetto TIM Network Scuola Impresa ed è ora in corso la IX edizione per l’anno scolastico 2016/2017 con il coinvolgimento di 24 istituti scolastici e 23 docenti di TIM, i Maestri di Mestiere. Inoltre nel 2016, nell’ottica di rafforzare ulteriormente i contatti con il mondo della scuola e contribuire al potenziamento delle competenze dei ragazzi delle scuole superiori, abbiamo scelto di aderire a un progetto sperimentale di Alternanza Scuola Lavoro con Assolombarda in 4 Licei milanesi.



Progetto: PROGRAMMA IL FUTURO

Social Need: accesso a Cultura, Istruzione e Formazione Permanente - Innovazione e trasformazione digitale

Business Value:

- 1.325.911 di studenti coinvolti nel progetto Programma il Futuro
- oltre 5.000 scuole coinvolte nel Progetto
- 427 volontari TIM
- 5.873 “like” su FB (su profilo Programma il Futuro)
- 2.404 follower su Twitter (su account Programma il Futuro)
- 72.774 impression su Twitter per TIM4Coding (su account TIM)

Social Value: 30.000 euro (budget investito)

Scenario

Il modo in cui i nativi digitali si accostano alle nuove tecnologie implica un cambiamento nei processi di apprendimento e nei percorsi educativi.

I nuovi media rappresentano in misura crescente una dimensione imprescindibile per i ragazzi fin dai primi anni di vita. Tuttavia, la facilità d’accesso, di produzione e di pubblicazione di contenuti non sempre è accompagnata da una crescita culturale e da una capacità riflessiva e critica. Istruire giovani utilizzatori, responsabili e consapevoli delle nuove tecnologie, ma anche reinventare il loro modo di studiare grazie al web, sperimentare un nuovo modo di stare a scuola che coniughi lo studio con la dimensione del gioco, è condizione essenziale per i bambini e i ragazzi di oggi.

Nel 2016 TIM ha aderito, in qualità di partner Fondatore Mecenate, per il terzo anno scolastico (2016/2017) a Programma il Futuro, l’iniziativa del MIUR e del CINI (Consorzio Interuniversitario Nazionale per l’Informatica) finalizzata alla diffusione di una nuova cultura digitale nelle scuole attraverso l’introduzione dei concetti base dell’informatica e del pensiero computazionale, per dare ai giovani maggiore opportunità di accesso alle professioni innovative del domani. L’iniziativa ha coinvolto ad oggi oltre un milione di studenti per un totale di 10.637.284 ore di formazione, coinvolgendo circa 6.000 scuole.

A sostegno dell’iniziativa TIM ha attivato anche forze proprie attraverso il progetto TIM4Coding. Nella passata edizione, cioè l’anno scolastico 2015/2016, sono stati oltre 400 i dipendenti che volontariamente hanno guidato gli studenti, principalmente della scuola primaria, in una prima ora di coding mentre, all’inizio di questo terzo anno scolastico (2016/2017), TIM ha realizzato quattro eventi rivolti ai ragazzi con l’obiettivo di sperimentare i concetti base dell’informatica. Nelle città di Milano, Bologna, Catania e Roma presso gli acceleratori d’impresa TIM #Wcap sono stati circa 200 gli studenti delle scuole superiori coinvolti che attraverso strumenti semplici e divertenti, hanno vissuto un’esperienza formativa utile anche per aumentare le opportunità di accesso alle professioni innovative del domani. Ai ragazzi che hanno preso parte alle lezioni di codice è stato rilasciato l’attestato ufficiale di partecipazione a “Programma il Futuro”.



Progetto: PAPPANOINWEB

Social Need: Istruzione e formazione – Partecipazione ad attività culturali

Business Value:

- 5,77 milioni reach social
- 50 uscite stampa
- 117.000 page views
- 11.665 video streaming

Social Value: 220 mila euro

Scenario

Fondata ufficialmente nel 1585 e trasformatasi nei secoli in moderno ente concertistico sinfonico di fama internazionale, l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia di Roma unisce un corpo accademico composto di 100 membri fra i più illustri esponenti della cultura e dell'arte musicale a un'orchestra e un coro sinfonici fra i più accreditati in campo internazionale, svolge attività di alta formazione musicale e conserva un patrimonio storico ricchissimo, riflesso della sua storia plurisecolare.

Il progetto PappanoinWeb nasce dalla partnership consolidata fra TIM e l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia per promuovere la cultura grazie all'utilizzo innovativo del web, incoraggiando la diffusione dei contenuti di qualità e la socializzazione delle esperienze artistiche classiche, coinvolgendo pubblici e canali innovativi di distribuzione di contenuti.

Dal 2011 TIM si è rivolta al grande pubblico di internet per condividere i valori culturali del Paese, come quelli della musica classica. Tutti i concerti sono stati trasmessi in streaming live resi disponibili in modalità on demand su telecomitalia.com/pappanoinweb. Il progetto è rivolto sia ai giovani, che sono così messi in grado di accostarsi e apprezzare temi culturali come la musica classica, sia ai meno giovani che, attirati in rete dai contenuti culturali di loro interesse, si avvicinano alle tecnologie digitali comprendendone le potenzialità.

L'edizione 2016 di PappanoinWeb si è articolata in 4 appuntamenti con la partecipazione in diretta del pubblico del web che, grazie alla live chat dedicata, ma soprattutto grazie alla novità della WebArena, uno spazio privilegiato vicino all'orchestra, tecnologicamente allestito da TIM e riservato ad un pubblico di giovani sotto i 30 anni che hanno potuto assistere ai concerti usando per la prima volta, durante gli spettacoli, cellulari e tablet senza limiti per connettersi, condividere foto, selfie, brevi video, emozioni ed esperienze reali. Nei suoi sei anni di programmazione PappanoinWeb è stato seguito da oltre 200.000 utenti connessi in streaming generando forti interazioni sui social network.

Dal 2015 la user experience online si è arricchita, inoltre, di nuovi punti di vista grazie alle potenzialità delle tecnologie di ripresa "panoramica 360°" che offrono visioni ravvicinate dell'Orchestra e del Direttore, dando così allo spettatore del web la sensazione di essere realmente presente in sala.



Progetto: TIM COLLEGE

Social Need: Istruzione e formazione – Partecipazione ad attività culturali e benessere economico

Business Value: 754.385 euro (ricavi dalla vendita)

Social Value: 40.700 euro (bonus distribuiti per l'acquisto di libri scolastici)

Economic shared value: 795.085 euro

Scenario

L'offerta TIM College esprime l'impegno di TIM a portare la tecnologia all'interno della scuola italiana. L'offerta è dedicata agli under 30, con un focus sul target studenti di 14-18 anni, con l'obiettivo di dare impulso alla scuola digitale mettendo a disposizione un valido strumento che possa aiutare i giovani nello studio e nella formazione. Il Pack si compone di un tablet, contenuti digitali per studiare a casa e un bundle di connettività mensile. TIM è stato il primo operatore di telefonia a lanciare sul mercato italiano un'offerta di questo tipo interamente dedicata agli studenti nel maggio 2014.

L'offerta commercializzata prevede, oltre al tablet (l'ultimo modello del tablet Samsung Galaxy TAB A 10.1 ed. 2016), la connettività 4G con un bundle di traffico dati da 5 GB al mese e una serie di contenuti didattici in formato digitale dedicati ai ragazzi di età compresa tra i 14 e i 18 anni, tra cui un corso di lingua De Agostini a scelta tra inglese, francese, spagnolo e tedesco e un corso di matematica di Redooc; entrambi per la durata di 30 mesi. Completano l'offerta 21 classici della letteratura italiana, 3 manuali, un bonus di 50 euro per l'acquisto di libri scolastici in digitale sul sito scuolabook.it.

Nel corso del 2016 TIM ha ampliato la sua offerta per la scuola digitale, affiancando alla proposizione studenti una esclusivamente dedicata agli Insegnanti, cogliendo l'opportunità della Carta del Docente, il bonus di 500 euro che il MIUR ha messo a disposizione dei docenti italiani per la loro formazione e l'aggiornamento professionale. A marzo 2016 è nato il TIM College Pack Speciale Insegnanti. Il pacchetto in vendita nei negozi TIM si compone di: un tablet a scelta tra alcuni modelli Android disponibili, contenuti digitali per la formazione professionale (libri, una rivista di settore e un corso on line di e-learning con rilascio di crediti formativi) e un bundle dati di connettività in omaggio per 3 mesi.

Durante il 2016 sono stati venduti in totale 944 pack.

Le offerte Scolastiche digitali proposte da TIM in questi anni hanno contribuito alla diffusione della tecnologia nell'ambito della scuola digitale, per cercare di spingere verso un nuovo approccio allo studio e alla formazione attraverso metodologie più moderne.

L'adozione di testi scolastici digitali, oltre a favorire la digitalizzazione del mondo della scuola, ha portato anche ad un risparmio di circa 8.655 tonnellate di carta con conseguenti riduzioni delle emissioni di CO₂, derivanti dal ciclo di produzione della carta e ad un risparmio di circa 261 mila tonnellate di acqua.



Progetto: START! LA VITA A PORTATA DI APP

Social Need: Innovazione e trasformazione digitale

Social Value: 369.000 euro

- 10 puntate
- 644K AMR medio a settimana
- 12,2 M di Reach su Twitter per l'hashtag #Start16
- 6,9 M di Impression su Facebook su fanpage TIM
- Sentiment 100% positivo sui Social
- +19% Brand Familiarity
- +28% Brand Trust
- +36% Intention to Buy
- 76% gradimento del programma

Scenario

Un programma televisivo che racconta come il digitale e l'innovazione possono contribuire concretamente a migliorare la vita delle persone. È un programma di factual entertainment, dal taglio leggero, condotto da Francesco Mandelli e Federico Russo. Durante le 10 puntate i conduttori hanno incontrato e intervistato diverse start up e presentato in maniera originale i loro servizi.

La prima edizione, andata in onda su Rai Due in seconda serata da marzo a giugno 2016, ha riscontrato un grande successo di pubblico, con più di 600k telespettatori a settimana e uno share medio del 6,4%.



Progetto: TIM TEC

Social Need: istruzione e formazione

Business Value: miglioramento della reputazione

Social Value: circa 21 milioni di reais , così composto:

- risparmio generato, grazie alla gratuità dei corsi, di circa 19 milioni di reais
- circa 1,7 milioni di reais di investimenti effettuati dall'Istituto TIM per sostenere il progetto
- riduzione dell'impatto ambientale: riduzione delle emissioni di CO₂ grazie ai mancati spostamenti degli studenti

Scenario

Ampliare l'offerta di corsi di educazione professionale e tecnologica è una delle priorità del Governo Brasiliano. Nel 2011 il governo ha dato il via al PRONATEC - Programma Nazionale di Accesso all'Educazione Tecnica e all'Impiego - che attualmente registra circa 6 milioni di iscritti. Una delle iniziative del PRONATEC è la Rete e-TecBrasil, che offre gratuitamente corsi tecnici e di formazione o qualificazione professionale a distanza.

L'Istituto TIM, condividendo gli ideali di PRONATEC ha creato TIM Tec, una piattaforma per corsi a distanza che usa il concetto del MOOC (Massive Open Online Courses). Questi corsi, realizzati e resi disponibili gratuitamente sulla piattaforma, sono destinati agli studenti delle scuole superiori e degli istituti tecnici.

Chiunque può registrarsi per seguire i corsi che insegnano a programmare le lingue, i database, i siti web, la progettazione dei giochi e molte altre cose ancora. Ci sono anche corsi destinati agli insegnanti delle scuole elementari e a migliorare le capacità considerate basilari per la formazione di qualsiasi professionista, come ad esempio scrivere testi.

La tecnologia e i contenuti della piattaforma TIM Tec sono condivisi con gli Istituti Federali di Educazione, Scienza e Tecnologia con l'appoggio della Segreteria di Educazione Professionale e Tecnologica del Ministero dell'Educazione (SETEC/MEC).

Il codice sorgente del sistema sviluppato per la piattaforma può essere scaricato su GitHub, cosicché le Istituzioni didattiche lo possano utilizzare gratuitamente adattandolo alle proprie esigenze. L'Istituto TIM supporta gli Istituti Federali nel processo di installazione e utilizzo della piattaforma.

Il primo corso pilota è stato organizzato per gli studenti del Centro di Formazione Culturale della Città di Tiradentes a San Paolo e dell'Istituto Federale Sul-Rio-Grandense (Ifsul).

Con TIM Tec, l'Istituto TIM conferma il proprio impegno verso l'educazione professionale e tecnologica nel Paese grazie ad un investimento di circa 10 milioni di reais nel periodo 2013-2016 per la realizzazione di questo progetto.